

Na osnovu zakona o trgovini („Službeni glasnik RS“ br.53/10 i br.10/13), član 44. Prodajni podsticaji, direktor preduzeća Vere MGS doo Beograd, dana 28.02.2019. godine donosi:

ODLUKA

AKCIJA „POPUST 50%“

Odobrava se popust od 50% na artikle označene crvenom nalepnicom „50%“. Artikli će biti sniženi po sledećem modelu: Artikl sa šifrom F-1735/ cena 2.000 din. – snižena cena 1.000 din. ; artikal sa šifrom F-737/ cena 1.500 din. – snižena cena 750 din. ; artikal sa šifrom F-738/ cena 1.000 din. – snižena cena 500 din. ; artikal sa šifrom F-1736/ cena 1.200 din. – snižena cena 600 din. ; artikal sa šifrom F-1733/ cena 600 din. – snižena cena 300 din. ; artikal sa šifrom F-736/ cena 500 din. – snižena cena 250 din.

-Popust akcija traje od 01.06.2020. – 31.08.2020. godine.

-Popust se obračunava na kasi, akcija se ne odnosi na ON-LINE kupovinu.

-Prostor u kome se ističe ova odluka: maloprodajni objekat Vere 3, lokal „Smart arena“, Bulevar Mihajla Pupina 4, Beograd.

Odluku dostaviti:

-Knjigovodstvu

-Maloprodajnom objektu

u Beogradu: 31.12.2019.

Direktor:



VERE MGS
M.P.

Izvod iz Zakona o trgovini
(„Službeni glasnik RS“ , broj 53/10)

Trgovac može da nudi robu/usluge sa naročitim prodajnim podsticajima (akcija, popust, rasprodaja, promocija i sl.), odnosno pod povoljnijim uslovima u odnosu na redovnu ili predhodnu ponudu, i to naročito sa sniženom cenom, posebnim uslovima prodaje, isporuke ili drugim pogodnostima, sa obećanjem nagrade, učešćem u nagradnoj igri, pratećim poklonima, odnosno drugim pogodnostima, u skladu sa zakonom.

Prodajni podsticaji iz stava 1. ovog člana moraju da: 1) budu primerenog trajanja i učestalosti, u odnosu na redovnu ponudu istog trgovca; 2) se odnose na količinu robe koja je dovoljna da se zadovolje potrebe velikog broja kupaca. Zabranjeno je nuđenje prodajnih podsticaja na robu koje ima u tako maloj količini da je očigledno da se time namerava privlačenje kupaca radi navođenja na kupovinu druge robe.

Ponuda prodajnog podsticaja mora da sadrži: 1) određivanje vrste podsticaja (popust, prateći poklon, učešće u nagradnoj igri ili druga pogodnost); 2) precizno i jasno određenje robe/usluga na koju se odnosi; 3) period važenja podsticaja, sa naznakom datuma početka; 4) sve eventualne posebne uslove vezane za ostvarivanje prava na podsticaj; 5) ukupne troškove vezane za dobijanje ili preuzimanje robe, uključujući isporuku, odnosno napomenu o troškovima na teret kupca.

Ako se podsticaj odnosi na popust ili drugi oblik cenovne pogodnosti, pored podataka iz stava 3. ovog člana, ponuda mora da sadrži i upoređenje, odnosno prikazivanje prodajne cene u odnosu na prethodnu prodajnu cenu.

Na uslove iz stava 4. ovog člana, shodno se primenjuju odredbe zakonakojim se uređuje oglašavanje, koje se odnose na upoređivanje i prikazivanje cena.